



**EMERCE CONVERSION** In één dag alles over het verhogen van online sales.

**20 prijswinnende conversie cases in 40 minuten**  
 Whichtestwon AB test awards 2010 – Ton Wesseling

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** In één dag alles over het verhogen van online sales.



14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** In één dag alles over het verhogen van online sales.

---

# webanalisten

Platform voor online analyse & optimalisatie



Het nieuwe design voor Webanalisten is klaar om gelanceerd te worden. Hiervoor hebben we alleen jouw hulp nog nodig!

Hiernaast zie je een teller die aftelt bij elke 'tweet' of 'like'. Staat de teller op 0? Dan is de nieuwe site live!

+2

0

✓ Vind ik leuk | Tweet

**Tweets & likes tot lancering**

# 247

3 mensen gingen u voor

Mogelijk gemaakt door:







## Webanalisten.nl redesign

---

14 April 2011
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** In één dag alles over het verhogen van online sales.

---

home | management samenvattingen | onderzoeksrapporten | meld nieuws | over ons | inloggen

facebook | twitter

strategie
praktijk inzichten
analyse tips
conversie tips
trends
nieuws
vacatures

# webanalisten

platform voor online analyse & optimalisatie

Zoek door de website

Deze week uitgelicht:



**Vul in en win: de Online Analytics Survey 2011**

10 maart 2011 door Reinout Wolfert - SNS Bank

Net als voorgaande jaren is er ook dit jaar weer een online analytics survey, opgesteld door AboutAnalytics. De enquête was in 2010 een groot succes met bijna 2000 respondenten. Dit jaar is AboutAnalytics overgestapt naar het Engels en daarom is ook de survey dit jaar in het E...

Like | Reactie 2



**WAC2011 presentatie NUON: 60% van het bezoek is service gerelateerd**

7 april 2011 door Jan de Vries - Webhelder

Ik was onder de indruk van de presentatie van NUON op het web analytics congres 2011. Het laat zien dat online optimaliseren niet alleen gaat over ads. NUON liet zien dat zij de afgelopen periode de focus legt op het optimaliseren van...

Like | Reactie 1



**Webanalisten.nl & Online Analytics traineeship**

7 april 2011 door Ton Wesseling

Vandaag is Digital Specialists gelanceerd. Digital

Like | Reactie 3

## Webanalisten.nl 2011+++

---

14 April 2011
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE  
CONVERSION** **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

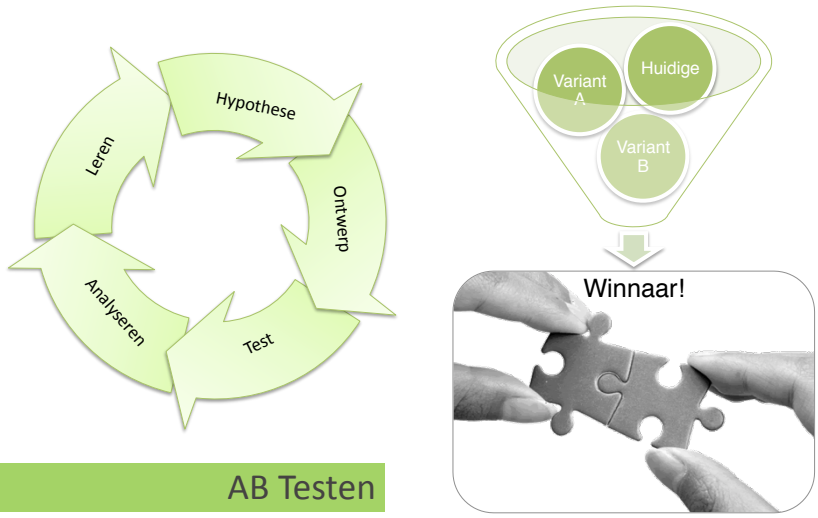


Pic © Plannersweb.com

**Wie heeft er gelijk?**

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE  
CONVERSION** **In één dag alles over het verhogen van online sales.**



**AB Testen**

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** In één dag alles over het verhogen van online sales.

---

**Meet this year's Judges:** **WHICH TEST WON**



**Bryan Eisenberg**  
Co-Author, *Always Be Testing*  
Instructor, WhichTestWon's Training & Certification eCourse



**Anne Holland**  
Publisher, *WhichTestWon.com*



**Len Shneyder**  
Marketing Segment Manager, Unica an IBM Company



**Natalie Tomasso**  
Senior Reporter, *WhichTestWon.com*




**Wichtestwon awards 2010**

*\*Uitgereikt: 1 maart 2011*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 1 In één dag alles over het verhogen van online sales.

---





Aanbiedingen promoten

*Van der Valk & Online Dialogue met Google Website Optimizer, doel = unieke kopers*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 1 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Promoot alleen op het juiste moment**

*Van der Valk & Online Dialogue met Google Website Optimizer, doel = unieke kopers*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 2 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Aanspreken op doel of op identiteit?**

*Hubspot inhouse AB test, doel = trial downloads door nieuwe bezoekers*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

## EMERGE CONVERSION 2 In één dag alles over het verhogen van online sales.

**Bij meerdere doelgroepen: identiteit**

*Hubspot inhouse AB test, doel = trial downloads door nieuwe bezoekers*

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

## EMERGE CONVERSION 3 In één dag alles over het verhogen van online sales.

**Jouw veilige winkelwagen?**

*DealsDirect met FutureNow en Google Website Optimizer, doel: voltooide bestellingen*

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

# EMERGE CONVERSION

3

In één dag alles over het verhogen van online sales.



Maak het persoonlijk

DealsDirect met FutureNow en Google Website Optimizer, doel: voltooide bestellingen

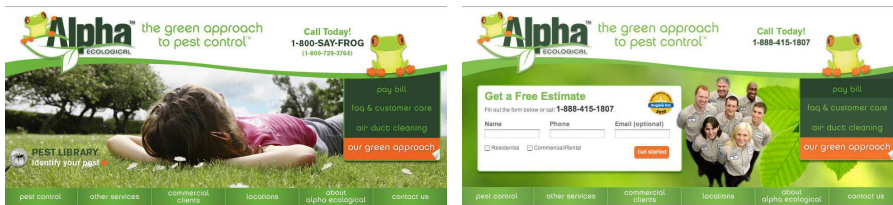
14 April 2011

Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

# EMERGE CONVERSION

4

In één dag alles over het verhogen van online sales.



Leadgeneratie op de homepage?

Alpha Ecological met Synotac Web Design en Google Website Optimizer, doel: totaal aantal leads

14 April 2011

Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 4 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Homepage lead generatie kan prima werken**

*Alpha Ecological met Synotac Web Design en Google Website Optimizer, doel: totaal aantal leads*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 5 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Privacy policy**

*Westwood College met Location3 Media en Google Website Optimizer, doel: aantal leads*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam



## EMERCE CONVERSION 5 In één dag alles over het verhogen van online sales.






Stel de aanvrager gerust, het werkt

Westwood College met Location3 Media en Google Website Optimizer, doel: aantal leads

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

## EMERCE CONVERSION 6 In één dag alles over het verhogen van online sales.

Productvolgorde, maakt dat verschil?

Cofidis en Altima met Avenseo, doel: klanten

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 6 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**SIMULEZ ET CHOISISSEZ VOTRE CRÉDIT**

1. Vous empruntez 2. Vous remboursez au choix

**+61%**

**FLEXIBILIS** Crédit renouvelable d'un an renouvelable

**PRÊT PERSO** Prêt renouvelable

**DE QUEL MONTANT AVEZ-VOUS BESOIN ?**

Obtenez une réponse de principe immédiate

1. Vous empruntez 2. Vous remboursez au choix

**PRÊT PERSO** Prêt renouvelable

**FLEXIBILIS** Crédit renouvelable d'un an renouvelable

Dat maakt veel verschil, prijsnotatie ook

Cofidis en Altima met Avenseo, doel: klanten

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 7 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Create authorized barcodes with GS1 US**

For barcode standards and industry news, visit [www.gs1us.org](http://www.gs1us.org)

**Getting started is easy:**

- Provide some basic information about your company
- Submit payment online or by mail
- Create U.P.C. barcodes for your products using your licensed company profile

**Why GS1 US?**

We provide you with a company profile needed to create barcode accepted worldwide. Plus, our free online tools help you create, download, print, and manage barcodes.

[Get Started](#)

**Authentic U.P.C. Barcodes only from GS1 US**

GS1 US is the official and for-profit organization that helps US-based companies create unique U.P.C. barcodes for use worldwide.

Getting your own U.P.C. barcodes is easy. Follow these simple steps:

- Complete the Partner Connections Application.** You'll need:
  - Your estimated annual sales revenue
  - The approximate names of different products you'll be selling in the next year
  - Contact information
  - A major credit card
- Start Your Partner Connections Application Now**
- We process your application in 1 business day and you can start making your own barcodes right away!**
- We will give you access to our Online Resource Center and Customer Support team.** You can create and manage your own U.P.C. barcodes for print or download simply by reusing your product information.

If you have questions about completing your application or making your own barcodes, you can contact our Customer Service Center at +1 557 456-3070 between 8:00 AM and 8:00 PM ET.

Authentic U.P.C. barcodes from GS1 US cost as low as \$700 for your first 100 barcodes for your first year with volume discounts if you need more.

[Apply Now](#)

Landingspagina herontwerp

GS1 en Arc90 met Google Website Optimizer, doel: activiteit

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 7 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

Getting started is easy:

- Provide some basic information about your company
- Submit payment information
- Create U.P.C. barcodes for your products using your licensed company profile.

**+1363%**

Get Started

**Authentic U.P.C. Barcodes only from GS1 US**

GS1 US is the official and the profit organization that helps US-based companies create unique U.P.C. barcodes for their merchandise.

1. Complete the Partner Credentials Application. You'll need:
  - Your authorized email address
  - The approximate number of different products you'll be selling in the next year
  - Contact information
  - A major credit card
2. We'll provide your application in 1 business day and you can start making your own barcodes right away.
3. We will give you access to our Online Resource Center and Customer Support team. You can create and manage your own U.P.C. barcodes in just a few minutes using the online product information.

Apply Now

Een herontwerp kan erg veel verschil maken

*GS1 en Arc90 met Google Website Optimizer, doel: activiteit*

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 8 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**SAP ERP: SIMPLIFIQUE, OPTIMIZE, INNOVE. SU EMPRESA NO PUEDE DARSE EL LUJO DE ESPERAR.**

REGÍSTRESE AHORA

**SAP ERP: SIMPLIFIQUE, OPTIMIZE, INNOVE. SU EMPRESA NO PUEDE DARSE EL LUJO DE ESPERAR.**

REGÍSTRESE AHORA

**SOFTWARE ERP DE SAP**

INFORMACIÓN INSTANTÁNEA Y PRECISA PARA TOMAR DECISIONES MÁS RÁPIDAS Y EFICIENTES.

REGÍSTRESE AHORA

Veel of weinig informatie?

*SAP en VML met Adobe Test & Target, doel: registraties*

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 8 In één dag alles over het verhogen van online sales.




Focus, maar geef wel andere uitwegen dan alleen de actie

SAP en VML met Adobe Test & Target, doel: registraties

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 9 In één dag alles over het verhogen van online sales.




Eerst een kleine stap?

YourLabelsNOW en Marcel Media met Google Website Optimizer, doel: formulier submits

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 9 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Alles direct zichtbaar maken werkt in deze vorm beter**

*YourLabelsNOW en Marcel Media met Google Website Optimizer, doel: formulier submits*

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 10 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Promoties bovenaan de pagina of extra navigatie?**

*Dell met Adobe Test & Target, doel: meer kopers*

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** **10** In één dag alles over het verhogen van online sales.

TESTING AWARDS

Computer & Laptop Accessories and Electronics

Computer & Laptop Accessories and Electronics

**+19%**

**The Weekend Deal Event**  
Save up to 45% off select accessories!

**Need parts for your Dell?**  
Find replacement batteries, memory, adapters & more!

Promotie heeft hier een negatief effect op de verkopen

Dell met Adobe Test & Target, doel: meer kopers

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** **11** In één dag alles over het verhogen van online sales.

fonq.nl

welkom bij fonq.nl

fonq.nl

welkom bij fonq.nl

Direct respons bij zoeken?

fonQ en Online Dialogue met TypeResult, doel: meer kopers bij mensen die de interne zoekmachine gebruiken

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** **11** In één dag alles over het verhogen van online sales.

**+49%**

1 klik minder is veel meer conversie

fonq en Online Dialogue met TypeResult, doel: meer kopers bij mensen die de interne zoekmachine gebruiken

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** **12** In één dag alles over het verhogen van online sales.

Kledingstuk of modellen zonder hoofd?

Jules.fr en Altima met Google Website Optimizer, doel: aankopen

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERGE CONVERSION** 12 In één dag alles over het verhogen van online sales.



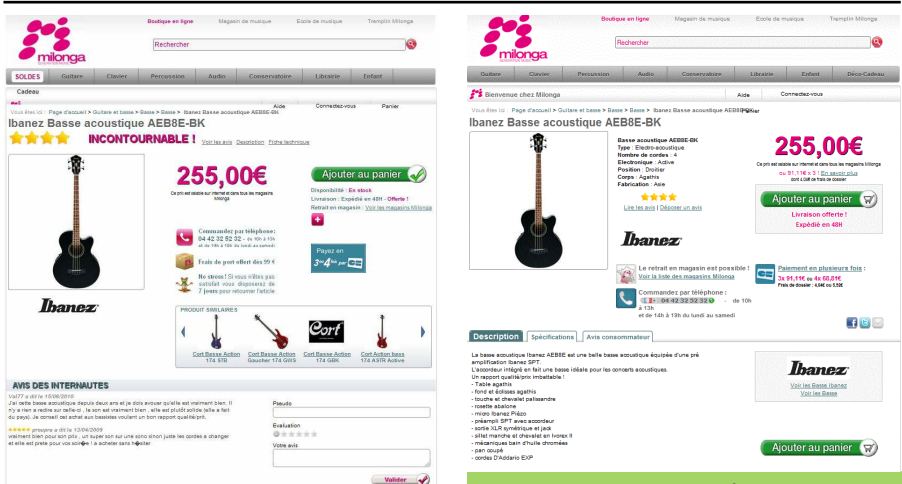
**Mensen, mensen, mensen**

Jules.fr en Altima met Google Website Optimizer, doel: aankopen

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERGE CONVERSION** 13 In één dag alles over het verhogen van online sales.



**Interactie ontwerp**

Milonga Music en Fifty-Five met Google Website Optimizer, doel: aankopen

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam



## EMERCE CONVERSION

# 13

## In één dag alles over het verhogen van online sales.

### Herindeling van content kan ook verschil maken

*Milonga Music en Fifty-Five met Google Website Optimizer, doel: aankopen*

14 April 2011
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

## EMERCE CONVERSION

# 14

## In één dag alles over het verhogen van online sales.

### Proces of product?

*Fragrance Direct en Maxymiser, doel: aankopen*

14 April 2011
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERGE CONVERSION** 14 In één dag alles over het verhogen van online sales.

Laat het product steeds weer terugkeren bij het kopen

*Franchise Direct en Maxymiser, doel: aankopen*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERGE CONVERSION** 15 In één dag alles over het verhogen van online sales.

PPC Landingspagina: informatie of focus?

*Avis UK en House of Kaizen, doel: voltooiide boekingen*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

## EMERGE CONVERSION

15

In één dag alles over het verhogen van online sales.

Focus!

Avis UK en House of Kaizen, doel: voltooië boekingen

---

14 April 2011
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

## EMERGE CONVERSION

16

In één dag alles over het verhogen van online sales.

Single page checkout?

Official Olympic store, Elastic Path en WiderFunnel met Google Website Optimizer, doel: aankopen

---

14 April 2011
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERGE CONVERSION** 16 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Het alles in 1 formulier, minder kliks, minder angst**

Official Olympic store, Elastic Path en WiderFunnel met Google Website Optimizer, doel: aankopen

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERGE CONVERSION** 17 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Afleiding tijdens het bestelproces?**

Van der Valk en Online Dialogue met Google Website Optimizer, doel: verkopen

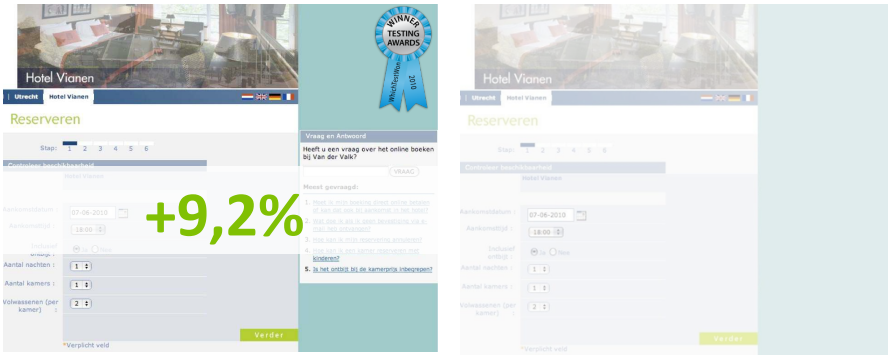
---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

# EMERGE CONVERSION

17

In één dag alles over het verhogen van online sales.



FAQ applicatie in de bestelfunnel werkt positief

Van der Valk en Online Dialogue met Google Website Optimizer, doel: verkopen

14 April 2011

Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

# EMERGE CONVERSION

18

In één dag alles over het verhogen van online sales.



Aanmeldformulier direct op landingspagina tonen?

Vendio met Visual Website Optimizer, doel: aanmeldingen

14 April 2011

Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERGE CONVERSION** 18 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**The Vendio Store**  
100% FREE Ecommerce Website

**+59%**

Free eCommerce site - No hosting, listing or final value fees!

[Sign Up Now](#)

- Fast and easy setup: Our drag-and-drop free ecommerce website builder will have your store up and running in minutes.
- Professional designs: Dozens of templates to choose from to make your store stand out.
- Analytics and SEO integrated: Effortlessly set up Google Analytics on your ecommerce website and optimize keywords.
- Multi-channel support: Increase exposure by listing your store items to eBay and Amazon.
- Completely FREE: Too good to be true? Nope no credit card is required! [Learn more](#) about our

**The Vendio Store**  
100% FREE

100% Free Online Stores - No Credit Card Required!

[Sign Up Now](#)

**Meer focus op de reden waarom werkt positief**

amazon.com    ebay    TRUSTE

*Vendio met Visual Website Optimizer, doel: aanmeldingen*

---

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERGE CONVERSION** 19 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

Hotmail Link Opens in SAME Window

Hotmail Link Opens in NEW Window

**Applicatie openen in zelfde of nieuw venster?**

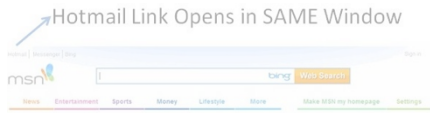
*MSN.com met Microsoft Experimentation Platform, doel: meer interactie op de bronpagina (meer kliks)*

---


14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 19 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

Hotmail Link Opens in SAME Window



Hotmail Link Opens in NEW Window



+2,9%

Externe applicatie openen in een nieuw window

MSN.com met Microsoft Experimentation Platform, doel: meer interactie op de bronpagina (meer kliks)

---

14 April 2011
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 20 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**





Extra uitleg, helpt dat?

The Translation People en PRWD met Google Website Optimizer, doel: leads

---

14 April 2011
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** 20 **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Ja, extra uitleg helpt!**

*The Translation People en PRWD met Google Website Optimizer, doel: leads*

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

**EMERCE CONVERSION** **In één dag alles over het verhogen van online sales.**

**Meer cases binnenkort op webanalisten.nl**

14 April 2011 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam